

**ورشة العمل التدريبية :
"بناء وتنظيم الحملات"
29-28 تشرين ثاني نوفمبر 2014 فندق جراند هوتيل- مادبا
برنامج العمل**

| الحملة الإعلامية الاستاذ مصعب الشوابكة / مدير وحدة الصحافة الاستقصائية في راديو البلد | الجمعة 28- 11- 2014 |
|--|------------------------|
| تجمع المشاركين أمام مركز القدس للدراسات | 8:30-8:00 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ مقدمة في الحملات الإعلامية ✓ مفهوم الحملات الإعلامية ✓ لماذا الحملة الاعلامية ؟ ✓ أهدافها، غاياتها، أنواعها. | 10.30 -9.30 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدخلات الحملة الإعلامية ✓ عناصر الحملة الإنتخابية الناجحة (قضية الحملة ، الجمهور، الموارد، الرسالة، الجهات المستهدفة، الملائمة) | 11.45 -10.30 |
| استراحة قهوة | 12.00 -11.45 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ إدارة الحملة الإعلامية ✓ الرؤية ✓ الاهداف ✓ الشركاء ✓ المعارضين ✓ الفريق ، قيادة الفريق ✓ التجانس ✓ قوة الحملة الاعلامية (القوة المادية ، الثقل في الواقع ، فاعلية التغيير) | 1.45 – 12.00 |
| استراحة غداء | 2.45 -1.45 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ استراتيجيات الحملة الناجحة في المبادرات السياسية والمجتمعية. ▪ التخطيط للحملة الإعلامية/ تكتيكات الحملة الإعلامية. ▪ أشكال الأنشطة الإستراتيجية. ▪ التحديات في بناء الحملات الإعلامية | 4.00 -2.45 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ تطبيق الحملة الاعلامية ✓ وسائل الاعلام المناسبة للحملة (المرئي، المسموع، المكتوب، الالكتروني ، ...الخ) ✓ البيان الصحفي والخطابات، اللقاءات الاعلامية ، المنشورات، الاعلام المجتمعي ، المنافرات، الصور، الشعارات، الهواتف النقالة و الانترنت ✓ تمرين (مجموعات عمل) | 5.30 -4.00 |

| ادوات الإتصال والتواصل الاستاذ كفاح حريز : مدرب معتمد من معهد الادارة والقيادة البريطاني ILM | يوم السبت : 2014/11/29 |
|--|------------------------|
| الاستقبال و التسجيل | 10.00-9.30 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ أدوات الاتصال والتواصل ✓ وسائل الاعلام ✓ الادوات ✓ التوقيت المناسب لاستخدام وسائل الاعلام في الحملات ✓ هل يحتاج الافراد لتصميم استراتيجية للحملة ؟ ✓ تقييم أدوات وسائل الاعلام المستخدمة في الحملات <p style="text-align: right;">الاستاذ كفاح حريز/ مدرب</p> | 12.00 – 11.30 |
| استراحة قهوة | 12.15 – 12.00 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ كيف ومتى تبدأ باستخدام الاستراتيجيات المختلفة في الحملات ▪ كيف تصل لافضل طريقة للتواصل مع الناس لاىصال اهداف الورشة ▪ المهارات والاساليب المختلفة للتواصل مع المجتمع | 2.00 -12.15 |
| استراحة الغداء | 3.00 -2.00 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ نصائح اساسية لأعضاء الاحزاب السياسية ▪ كيف تكون قياديا ؟؟ ▪ مظاهر القيادة في السياسية ، كيف تكون قيادي في الحزب ؟ ▪ كسب التأييد .. ▪ تمرين (مجمعات عمل) ▪ | 4:00-3:00 |